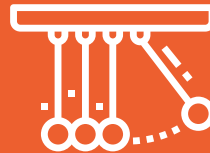


# Comunicação para o Terceiro Setor

## O Papel da Comunicação

A experiência e o know-how ao lidar com a criação de estratégias de marketing de comunicação eficientes e eficazes para projetos no Terceiro Setor tornam-se os indicadores da necessidade de desenvolver respostas adaptadas ao ecossistema da Economia Social. Foram estes elementos que deram forma ao GO>360 – PR4ONG.



## Factos a Reter

1.

**O que é?** Um modelo desenvolvido pela SayU para ser aplicado à conceção das estratégias de marketing de comunicação “Think big, act small” e para a construção de campanhas de nicho, com um “match” perfeito entre criatividade, dimensão, estágio de desenvolvimento e recursos disponíveis.

2.

**Qual o desafio?** Como lidar com os desafios da Comunicação no contexto de uma ONG e como criar buzz à volta da sua missão sem gastar uma fortuna.

3.

**A quem se destina?** ONGs e instituições inseridas no âmbito da Economia Social em momentos-chave do seu desenvolvimento, tais como a angariação de donativos, captação de voluntários, parceiros e sponsors, relacionamento com stakeholders relevantes para a sua atividade, entre outros.

## O que vamos entregar?

Bolsa de horas de Consultoria em Marketing de Comunicação:  
Comunicação Institucional / B2C / B2B,  
Assessoria de Imprensa.

## Soluções

Public Affairs, Employer Branding,  
Responsabilidade Social e  
Sustentabilidade, Eventos e  
Desenvolvimento Web.

