



Powering your voice.



#GO360»»PR4Franchising

2023



FRANCHISING

#Setor

DESAFIO

Tendências



Novas **tendências de consumo** – exemplo do *delivery* e do e-Commerce – que ditam um “novo normal” para o franchising e condicionam a atividade das franquias.



O franchising desempenha um **papel relevante na economia**:

- Contribuição direta para o valor acrescentado e a criação de emprego;
- Alavanca de inovação e entrada de novas ideias de negócio no mercado;
- Papel vital na diversificação do ecossistema empresarial.



Novas preocupações entre os consumidores, com destaque para a comodidade, o bem-estar e a saúde, a diversidade e a sustentabilidade (caso do abandono do plástico ou da produção *cruelty-free*).

DESAFIO

O que propomos



1. Identificar os *stakeholders* e segmentos do mercado
2. Planear o processo de divulgação de marca
3. Definir a proposta de valor e posicionamento
4. Investir nas tarefas para a ativação de marca junto de *stakeholders*

» Desafio Franchising

- » Criar uma experiência que guie o público-alvo e transforme **leads em franqueados e franqueados em embaixadores de marca.**
- » Compreender a **proposta de valor e posicionamento** e articulá-los claramente.
- » Contar uma história, apresentar relevância e assegurar **conexão emocional.**

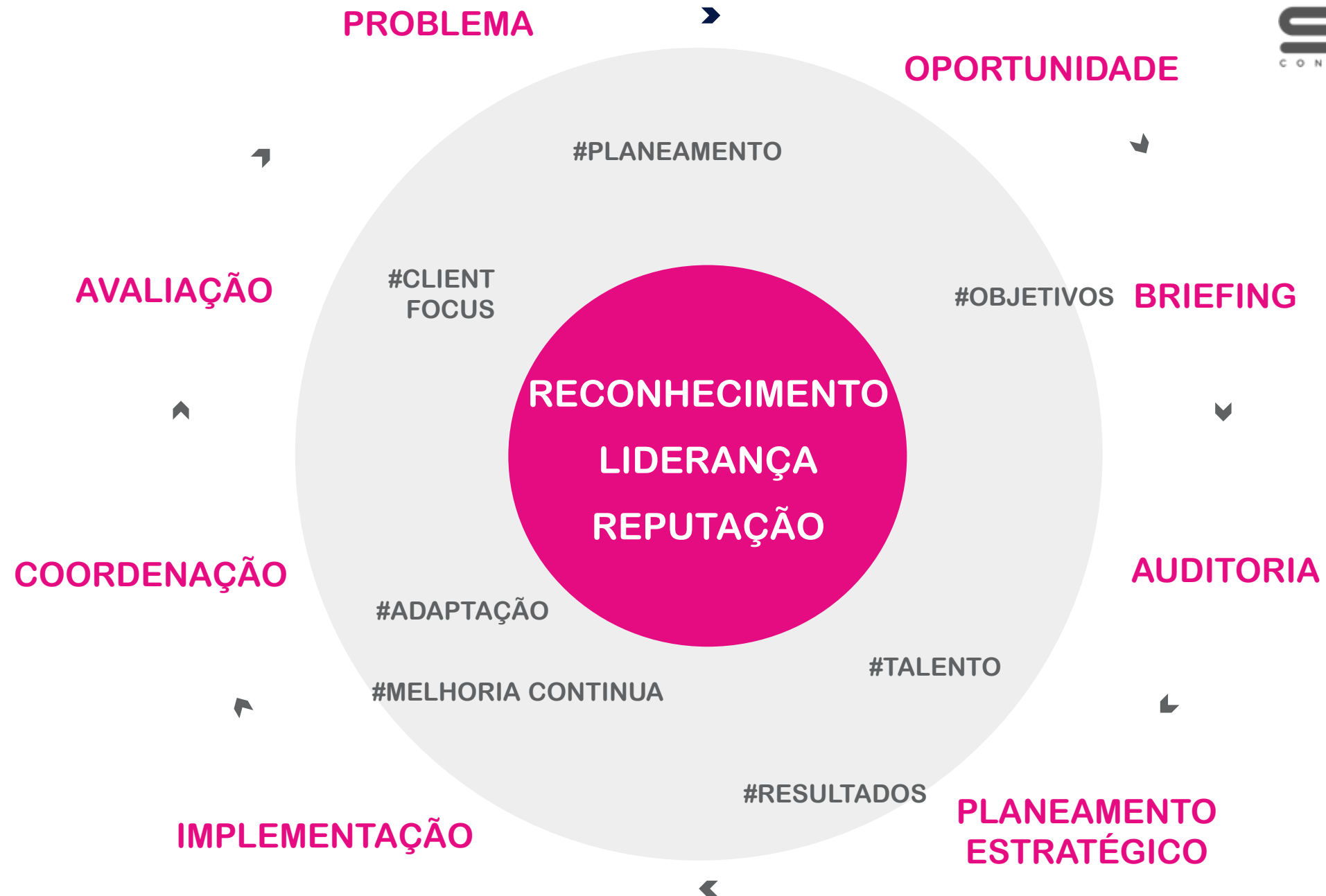
DESAFIO

Processo



WEHAVETHEKNOWLEDGE
#Metodologia







-  Visão 360°
-  Ciclo fechado
-  Modelo testado



#SAYU
#Oferta

OFERTA

PR4FRanchising



» Âmbito

Metodologia original e integrada de Marketing de Comunicação, destinada a permitir uma resposta ao desafio da conquista de visibilidade e reputação para marcas no setor do Franchising, no suporte às suas metas de negócio e de contacto com stakeholders relevantes.

OFERTA

Assessoria Mediática



- a. **Diagnóstico:** Levantamento de objetivos de comunicação e temas passíveis de serem trabalhados do ponto de vista mediático.
- b. **Press Tool:** Elaboração de informação em formato institucional, integrando a informação corporativa sobre o projeto considerada pertinente.
- c. **Assessoria Mediática:** Corporate + produto/serviço
- d. **Avaliação:** Relatório final de resultados alcançados.

OFERTA

RP4.0



- a. **Diagnóstico:** Levantamento de objetivos de comunicação para definição de estratégia de social media.
- b. **RP4.0:** Implementação da estratégia, tendo por base uma bolsa de horas mensais.
- c. **Avaliação:** Relatório final de resultados alcançados.



SAYU

C O N S U L T I N G



Rua Sampaio Pina 58 – 2dto 1070-250 Lisboa

(+351) 211 926 120 | say-u.pt